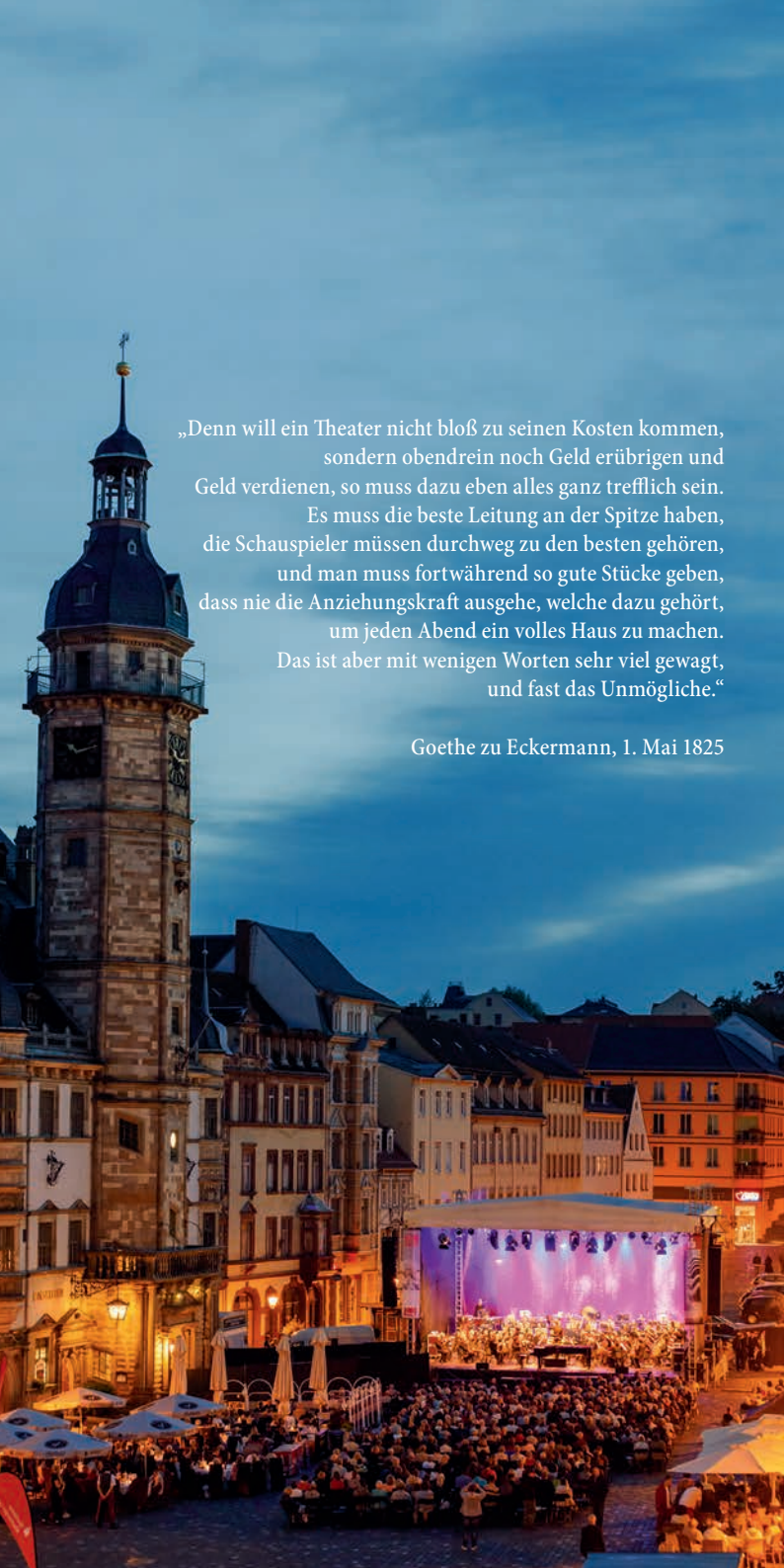


Sponsoren und Spender gesucht





„Denn will ein Theater nicht bloß zu seinen Kosten kommen,
sondern obendrein noch Geld erübrigen und
Geld verdienen, so muss dazu eben alles ganz trefflich sein.
Es muss die beste Leitung an der Spitze haben,
die Schauspieler müssen durchweg zu den besten gehören,
und man muss fortwährend so gute Stücke geben,
dass nie die Anziehungskraft ausgehe, welche dazu gehört,
um jeden Abend ein volles Haus zu machen.
Das ist aber mit wenigen Worten sehr viel gewagt,
und fast das Unmögliche.“

Goethe zu Eckermann, 1. Mai 1825

Über Geld zu reden, gilt nicht als schicklich ...

Grußwort

Volker Arnold

Kaufmännischer Geschäftsführer

... aber manchmal muss man die Dinge auf den Punkt bringen. Und Qualität hat eben ihren Preis. Als Theaterleiter befindet man sich oft in einem Dilemma: Die öffentliche Hand kann steigende Sach- und Personalkosten immer weniger ausgleichen, andererseits lassen sich die Eintrittspreise nicht grenzenlos nach oben schrauben. Gleichzeitig fordern wir, genauso wie unser Publikum und unsere Gesellschafter, den Erhalt aller Sparten, die Sicherung einer bestimmten Anzahl an Vorstellungen pro Jahr und nicht zuletzt eine Qualitätssicherung. Was tun? „Sponsoring“ heißt in diesem Zusammenhang oft das Zauberwort.

Mit vielen Partnern aus der Wirtschaft arbeiten wir schon lange sehr erfolgreich zusammen. Dabei haben beide Seiten etwas von der Zusammenarbeit: Das Engagement der Sponsoren hilft uns, unsere Arbeit zu tun. Der Sponsor profitiert vom positiv besetzten Image unserer Häuser und von den vielfältigen Angeboten, die wir für unsere Förderer bereithalten. Um unsere Angebote für all diejenigen, die sich für ein Sponsoring interessieren, etwas transparenter zu machen, haben wir ein System entworfen, in dem alle finanziellen und kulturellen Leistungen klar aufgeschlüsselt sind.

Die Kategorien von „Platin“ bis „Bronze“ erklären sich sicherlich von selbst. Unsere Kategorie „Mosaik“ ist ein Angebot für kleinere Betriebe und Privatpersonen, die sich mit Beträgen ab 201,- € für ihr Theater engagieren möchten. Denn wie heißt es so schön: „Kleinvieh macht auch Mist“! Oder etwas betriebswirtschaftlicher formuliert: 125 Kleinstsponsoren haben dasselbe finanzielle Gewicht wie ein Sponsor der Kategorie „Platin“.

über **150.000** Besucher pro Spielzeit

120 Produktionen pro Spielzeit

mehr als **905** Vorstellungen pro Spielzeit

Mediadaten TPT

Drucksachen pro Spielzeit

10 Monatsleporellos (DIN lang) 220.000 Expl.
Auflage 22.000 je Monat, Verteilung in Ostthüringer an
über 500 Auslagestellen

10 Monatsplakate (DIN A1) 3.000 Expl.
Auflage 300 je Monat, an über 200 Stellen in
Ostthüringen

20 Programmhefte (DIN A5) 26.000 Expl.
Auflage 600 - 2.000 je Heft, Verkauf zur Aufführung

6 Spartenbroschüren (DIN lang) 24.000 Expl.
Auflage 4.000 je Sparte, Verteilung in Ostthüringer an
500 Auslagestellen

1 Spielzeithaft (DIN A5) 9.000 Expl.
Verteilung über 500 Auslagestellen und Theaterkassen

1 Jahresspielplan (DIN A3 gefaltet) 25.000 Expl.
Verteilung an über 500 Auslagestellen und
Theaterkassen

Website

Nutzer im Jahr 2017 mehr als 110.000
Seitenaufrufe im Jahr 2017 mehr als 935.000

Sponsorenclub

Sponsoren genießen exklusive Vorzüge
einer bedeutenden Kulturinstitution

Das Landestheater Altenburg und die Bühnen der Stadt Gera haben eine jahrhundertealte Tradition in den Bereichen darstellende Kunst und Musik.

Die hervorragenden Ensembles der fünf Sparten Musiktheater, Ballett, Schauspiel, Konzert und Puppentheater sind über die Grenzen Thüringens bekannt für höchste Qualität und innovative künstlerische Konzepte.

Die verschiedenen Produktionen bieten ein breites Spektrum von traditioneller Hochkultur über leichte Unterhaltung und ambitioniertes Kinder- und Jugendtheater bis hin zu populären Shows für die ganze Familie. Damit erreicht die Arbeit unserer Ensembles alle Altersgruppen.

Eine Vielzahl theaterpädagogischer Projekte schafft einen Zugang für den Theaternachwuchs und hilft Kindern und Jugendlichen bei der künstlerischen Bildung und Entfaltung.

Mit ihrer architektonischen Schönheit und der besonderen Atmosphäre eignen sich unsere Theater ideal als Ort der Begegnung mit Kunden und Partnern oder als Austragungsort für exklusive Veranstaltungen.

Ansprechpartner



Ansprechpartnerin Sponsoring

Barbara Altenkirch

T 0365 82 79 242

barbara.altenkirch@tpthueringen.de



Ansprechpartner Sponsoring

Sebastian Seidenglanz

T 0365 82 79 266

sebastian.seidenglanz@tpthueringen.de



Ansprechpartner Fundraising

Ueli Häslar

T 0365 · 82 79 222

ueli.haesler@tpthueringen.de

Sponsorenkategorien

Mosaik Bronze

Mosaik

- 2 Freikarten für eine Vorstellung Ihrer Wahl (außer Sonderveranstaltungen)
- Verlinkung auf der Website des Theaters
- Einladung zu den jährlich stattfindenden Sponsorenclub-Veranstaltungen
- Erwähnung auf der Sponsorentafel im Foyer des Theaters
- Auflistung im Spielzeitheft in der Kategorie MOSAIK
- 201 € bis 500 €

Bronze

- bis zu 6 Freikarten für eine Vorstellung Ihrer Wahl (außer Sonderveranstaltungen, abhängig von der Höhe des Sponsoringbetrages)
- Verlinkung auf der Website des Theaters
- Einladung zu den jährlich stattfindenden Sponsorenclub-Veranstaltungen
- Erwähnung auf der Sponsorentafel im Foyer des Theaters
- Auflistung im Spielzeitheft in der Kategorie BRONZE
- 501 € bis 3.000 € pro Spielzeit

**BEI
HERTA**



Silber

- Förderung einer Inszenierung und werbewirksame Nutzung dieser für die interne und externe Firmenkommunikation (ab einem Sponsoringbetrag von 7.000 Euro)
- produktionsgebundene Erwähnung mit Logo bzw. Namen auf dem Monatsspielplan sowie im Programm- und Spielzeitheft
- bis zu 20 Ehrenkarten für die Premiere der geförderten Inszenierung
- Verlinkung auf der Website des Theaters
- Einladung zu den jährlich stattfindenden Sponsorenclub-Veranstaltungen
- Erwähnung auf der Sponsorentafel im Foyer des Theaters
- Auflistung im Spielzeitheft in der Kategorie SILBER
- 3.001 € bis 10.000 € pro Spielzeit

Die Schöne und das Biest



Gold

- exklusive Förderung einer Inszenierung und werbewirksame Nutzung dieser für die interne und externe Firmenkommunikation (ab einem Sponsoringbetrag von 15.000 Euro)
- Sonderveranstaltungen/Probenbesuch (Stückeführung durch Dramaturgen des Hauses, Firmenempfang in der Pause bzw. vor oder nach der Vorstellung)
- produktionsgebundene Erwähnung mit Logo bzw. Namen auf dem Monatsspielplan sowie im Programm- und Spielzeitheft
- 30 Ehrenkarten für die Premiere der geförderten Inszenierung
- bis zu 30 Ehrenkarten der ersten Preiskategorie zum attraktiven Sonderpreis für die geförderte Inszenierung
- Verlinkung auf der Website des Theaters
- Einladung zu den jährlich stattfindenden Sponsorenclub-Veranstaltungen
- Erwähnung auf der Sponsorentafel im Foyer des Theaters
- Auflistung im Spielzeitheft in der Kategorie GOLD
- eine halbseitige Anzeige im Spielzeitheft
- 10.001 € bis 25.000 € pro Spielzeit

Liberace - Glitzer, Schampus und Chopin



Platin

- Benennung als Hauptsponsor
- Höchste Präsenz der entsprechenden Firmenlogos auf Druckerzeugnissen und digitalen Medien des Theaters
- Fördern branchenexklusiv ausgewählte Inszenierungen und nutzen diese wirksam für die interne und externe Firmenkommunikation
- Sonderveranstaltungen/Probenbesuch
(Stückefführung durch Dramaturgen des Hauses, Firmenempfang in der Pause bzw. vor oder nach der Vorstellung)
- produktionsgebundene Erwähnung mit Logo bzw. Namen auf dem Monatsspielplan sowie im Programm- und Spielzeitheft
- 6 Freikarten (städtegebunden) für jede Premiere
- 50 Ehrenkarten für die Premiere der geförderten Inszenierung
- 100 Karten der ersten Preiskategorie zum attraktiven Sonderpreis für die geförderte Inszenierung
- Verlinkung auf der Website des Theaters
- Einladung zu den jährlich stattfindenden Sponsorenclub-Veranstaltungen
- Erwähnung auf der Sponsorentafel im Foyer des Theaters
- Auflistung im Spielzeitheft in der Kategorie PLATIN
- eine ganzseitige Anzeige im Programm- und Spielzeitheft
- Ab 25.001 € pro Spielzeit

Theaterliebhaber

Wenn Sie sich darüber hinaus engagieren wollen,
können Sie sich gerne einem der folgenden
Vereine anschließen.

Gesellschaft der Theater- und Konzertfreunde Gera e. V.

Vorsitzende Helga Klinger
Franz-Petrich-Straße 25 · 07545 Gera
T 0365 22623780 · T 0171 8726464
info@theaterfreunde-gera.de
www.theaterfreunde-gera.de

Vereinigung der Theaterfreunde für Altenburg und Umkreis e. V.

Vorsitzende Barbara Grubitzsch
Landestheater Altenburg
Theaterplatz 19 · 04600 Altenburg
T 0176 80055829 · b.grubitzsch@t-online.de

Verein der Orchesterfreunde Gera e. V.

Ansprechpartner Matthias Hiekel (Stellv. Vorsitzender)
Am Hermsdorfer Anger 39 · 07554 Gera
T 036695 22538 · kontakt@orchesterfreunde-gera.de
www.orchesterfreunde-gera.de

IMPRESSUM

Herausgeber TPT Theater und Philharmonie Thüringen GmbH
Generalintendant und Künstlerischer Geschäftsführer Kay Kuntze
Kaufmännischer Geschäftsführer Volker Arnold
BÜHNEN DER STADT GERA Theaterplatz 1 · 07548 Gera · T 0365 82790
LANDESTHEATER ALTENBURG Theaterplatz 19 · 04600 Altenburg · T 03447 5850
Redaktion Marketing · **Fotos** Ronny Ristok, Simon Büttner
Gestaltung RaatzconnectMedia GmbH, Steffen Schönfeld
Druck Druckhaus Gera GmbH · Änderungen vorbehalten!

Theater·Stiftung·Gera

Ihre Initiative für unser Theater

Wir fördern
den künstlerischen
Nachwuchs



Sie können helfen!

Geförderte Projekte finden Sie
im Spielzeitheft 2018/19 auf den
Seiten 42, 114, 121 und 185

Für Ihre Spenden oder
Zustiftungen nutzen Sie bitte
folgende Bankverbindung:

Theater-Stiftung Gera
IBAN: DE25 8302 0086 0024 8565 85
BIC: HYVEDEMM468

Bitte vermerken Sie im
Verwendungszweck Ihren Namen
und Ihre Anschrift.

Selbstverständlich stellen wir Ihnen
eine Spendenquittung für Ihre
Steuererklärung aus.

Ansprechpartner

Vorstandsvorsitzender der
Theater-Stiftung Gera
Oliver Seifert · T 0365 8279226
oliver.seifert@tpthueringen.de



www.tpthueringen.de

BÜHNEN DER STADT GERA

Besucherservice

Bühne am Park

T 0365 8279105

kasse@tpthueringen.de

www.tpthueringen.de

Postanschrift

Bühnen der Stadt Gera

Besucherservice

Theaterplatz 1

07548 Gera

Öffnungszeiten

Di./Mi./Fr.: 10:00-17:00 Uhr

Do.: 10:00-19:00 Uhr

LANDESTHEATER ALTENBURG

Besucherservice

Bühneneingang

T 03447 585160

kasse@tpthueringen.de

www.tpthueringen.de

Postanschrift

Landestheater Altenburg

Besucherservice

Theaterplatz 19

04600 Altenburg

Öffnungszeiten

Di.: 10:00-13:00 Uhr

14:00-19:00 Uhr

Mi./Do./Fr.: 10:00-13:00 Uhr

14:00-17:00 Uhr

Selbstverständlich können Sie in beiden Städten Karten für Veranstaltungen in Altenburg und Gera kaufen. Die Vorstellungskasse öffnet eine Stunde vor Veranstaltungsbeginn. Der Kartenkauf ist jederzeit auch online unter www.tpthueringen.de möglich.